

Blue Cocktail Bar

Zielgruppe	Jugendliche Multiplikator:innen
Wirkungsziel	<ul style="list-style-type: none"> – Genussvolles Feiern ohne Alkohol durch attraktive und qualitativ hochwertige Drinks – Sensibilisierung für die gesellschaftliche Verankerung von Alkohol – Förderung der Partizipation durch freiwillige Mitarbeit als Barkeeper/in
Setting gemäss CTC	Jugendliche/Peers Wohnumgebung
Andere Bereich(e)	Öffentliche Anlässe Jugendarbeit
Prävention	universelle Prävention verhältnisorientiert
Beschrieb	Die mobile Blue Cocktail Bar bietet einen Barbetrieb für private und öffentliche Anlässe und ermöglicht ihren Gästen genussvolle und attraktive Alternativen zu alkoholischen Getränken. Darüber hinaus werden Mixkurse für Jugendliche und Teams angeboten. Die Blue Cocktail Bar sensibilisiert damit auf niederschwellige Art und Weise für die Alkohol- und Suchthematik. Zudem wird die Partizipation in Form von freiwilliger Mitarbeit gefördert.
Kosten	<p>Die Kosten variieren je nach Leistungsvereinbarung:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Event: Barpauschale (ca. CHF 250 - 350), Drinks (ca. CHF 2 pro Drink), Reisespesen – Kurse: Kurspauschale (ca. CHF 250 - 350), Reisespesen
Kontakt	<p>Blaues Kreuz Schweiz Lindenrain 5 3012 Bern 031 300 58 60 schweiz@bluecocktailbar.ch www.bluecocktailbar.ch www.blaueskreuz.ch</p>

Wirkungspotenzial	Einschätzung	Bemerkungen	Verbreitungspotenzial	Einschätzung	Bemerkungen
Schutz- und Risikofaktoren	2	Die BCB geht das Problemverhalten (nach CTC) des Alkohol- und Drogenmissbrauchs an und bedient dabei mehr als zwei Risiko- bzw. Schutzfaktoren in den Setting Jugendliche/Peers sowie Wohnumgebung.	Replizierbarkeit	3	Das Angebot kann bei der Trägerschaft gebucht werden. Darüber hinaus besteht eine ausführliche Dokumentation zur Nutzung/Handhabung des Angebots.
Wirkungsmodell/ Programmtheorie	2	Aus den Erkenntnissen der Evaluation (2015) konnte abgeleitet werden, dass die BCB mit ihren mobilen Bars an Events und dem vermieteten Inventar in vielen Fällen eine kurzfristige Wirkung auf das Trinkverhalten der Besucher/innen ausübt.	Verfügbarkeit (D-CH/Kt)	2	Die BCB kann in der gesamten D-CH gebucht und eingesetzt werden.
Wissenschaftliche Fundierung	1	Die BCB ist nicht explizit theoretisch fundiert. Die Methoden und die Wirkung sind jedoch gut beschrieben.	Arbeitsinstrumente	2	Die Schulungen und Trainings werden von Profis durchgeführt und basieren auf einem klaren Schulungskonzept.
Nachhaltige Wirkungen	1	Die Einwirkung der BCB ist auf den jeweiligen Anlass beschränkt, was keine nachhaltige Wirkung bei den Konsumierenden vermuten lässt. Hingegen birgt die Ausbildung der Barkeeper etc. die Chance einer nachhaltigen Wirkung bei deren Verhalten und Einstellung.	Transparente Kosten	1	Die Kosten sind soweit möglich transparent dargestellt.
Projektempfehlung <ul style="list-style-type: none"> - Grüne Liste Prävention - Good Practice Datenbank Ges. Chancengleichheit mit mind. einer Good Practice Bewertung - Orientierungsliste Gesundheitsförderung Schweiz 	0	Die BCB ist auf keiner der aufgeführten Listen verzeichnet.	Qualitätssicherung / Anforderungen	2	Es sind diverse Checklisten für die Qualitätssicherung vor allem in Bezug auf die Hygiene und das korrekte Verhalten als Barkeeperin/Barkeeper sowie die korrekte Handhabung der Ware vorhanden. Auch bestehen klare Vorgaben bzgl. der Schulung der Barkeeper/innen.

Gesamt Wirkungspotential	6
---------------------------------	----------

Gesamt Verbreitungspotential	10
-------------------------------------	-----------

Gesamteindruck (max. 20 Pkt.)	16
Wirkungsnachweis CTC (höchste Stufe = 3)	1