

parentu - App

Zielgruppe	Multiplikator:innen
Wirkungsziel	<ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung bei der Bewältigung von Erziehungsaufgaben - Förderung sozialer Teilhabe - Ermöglichen von Integration
Setting gemäss CTC	Familie, Jugendliche/Peers
Andere Bereich(e)	Familie, Gemeinde, Institutionen
Prävention	universelle Prävention verhaltensorientiert
Beschrieb	Die App Parentu schickt via Push-Nachrichten Informationen und Anregungen zu Erziehung und zur kindlichen Entwicklung direkt auf das Smartphone der Eltern. Die Inhalte entsprechen den Entwicklungsphasen der Kinder, informieren in der Muttersprache und sind dort abrufbar, wo die Eltern dafür Zeit finden: auf dem Arbeitsweg, in der Kaffeepause oder am Küchentisch. Zusätzlich besteht für Gemeinden, Schulen und Fachorganisationen die Möglichkeit, die Eltern über Events und News aus der Region zu informieren, wodurch soziale Teilhabe und Integration gefördert werden können. Parentu basiert damit auf dem Bring-Prinzip: Eltern müssen sich Informationen nicht mehr selbstständig beschaffen, sondern parentu schickt sie ihnen automatisch zu.
Kosten	Download ist kostenlos. Lizenzgebühr für Gemeinden und Fachorganisationen: im 1. Jahr CHF 1000.- danach je nach Struktur der Organisationseinheit
Kontakt	Verein parentu c/o Büro Communis GmbH St.-Karli-Strasse 8 6004 Luzern 041 241 06 00

Wirkungspotenzial	Punkte	Bemerkungen	Verbreitungspotenzial	Punkte	Bemerkungen
Schutz- und Risikofaktoren	2	Mehrere CTC-Schutz- und Risikofaktoren in den Bereichen Familie und Jugendliche/Peers	Replizierbarkeit	3	Die App kann jederzeit heruntergeladen werden
Wirkungsmodell/ Programmtheorie	1	Die Eltern werden mit den Informationen via APP in ihrer Erziehungsarbeit unterstützt. Die Kinder können dadurch in einem förderlichen und gesunden Umfeld aufwachsen. Belastete und fremdsprachige Eltern können dank der einfachen Sprache, den Illustrationen und der Push-Funktion besser erreicht werden. Lokale Informationen unterstützen den Zugang zu sozialen Netzwerken. Informationen zu lokalen Werten und Normen erleichtern die Integration. Zu bedenken gilt, dass nicht gemessen oder überprüft werden kann, was die Eltern mit den erhaltenen Informationen machen und wie sie diese umsetzen.	Verfügbarkeit (D-CH/Kt)	2	Die App ist in der ganzen Schweiz verfügbar und existiert in rund 12 verschiedenen Sprachen.
Wissenschaftliche Fundierung	1	Erziehungs- / Sozialwissenschaften im Allgemeinen. Für das Verschieben von Push-Nachrichten: Studie von Prof. Dr. Guilherme Lichand der Universität Zürich.	Arbeitsinstrumente	1	Die Inhalte stammen von Drittanbietern. Die Qualität kann damit nur bedingt überprüft werden. Da diese Drittanbieter meistens renommierte Fachstellen sind, darf durchaus von einer hohen Qualität ausgegangen werden.
Nachhaltige Wirkungen	1	Die allgemeinen Inhalte sind stets verfügbar (auch offline). Push-Nachrichten werden dann ausgelöst, wenn ein Kind das Alter erreicht hat, das einem Inhalt hinterlegt ist. Hinzu kommen die Push-Nachrichten der Lizenznehmer.	Transparente Kosten	1	Die Kosten werden transparent dargestellt.
Projektempfehlung <ul style="list-style-type: none"> - Grüne Liste Prävention - Good Practice Datenbank Ges. Chancengleichheit mit mind. einer Good Practice Bewertung - Orientierungsliste Gesundheitsförderung Schweiz 	0	GFCH führt parentu auf einer Liste geförderter KAP-Programme auf	Qualität	1	Die Inhalte stammen von Drittanbietern. Die Qualität kann damit nur bedingt überprüft werden. Da diese Drittanbieter meistens renommierte Fachstellen sind, darf durchaus von einer hohen Qualität ausgegangen werden.

Gesamt Wirkungspotential	5
---------------------------------	----------

Gesamt Verbreitungspotential	8
-------------------------------------	----------

Gesamteindruck (max. 20 Pkt.)	13
Wirkungsnachweis CTC (höchste Stufe = 3)	Keine Einschätzung gemäss CTC möglich da keine Wirkungsevaluation vorhanden ist