

Testkäufe

Zielgruppe	Multiplikator:innen
Wirkungsziel	<ul style="list-style-type: none"> - Einhaltung gesetzlicher Vorgaben - Sensibilisierung von Verkaufsstellen für das Thema Jugendschutz
Setting gemäss CTC	Wohnumgebung
Andere Bereich(e)	Gewerbe, Firmen, Gemeinden
Prävention	universelle Prävention / verhältnisorientiert
Beschrieb	Alkohol- und Tabaktestkäufe werden im Auftrag von kantonalen und nationalen Behörden sowie Unternehmen im Detailhandel, Gastgewerbe und Veranstaltungen durchgeführt. Testkäufe dienen einerseits zur Kontrolle der Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen. Andererseits können Testkaufergebnisse dazu genutzt werden, breite Bevölkerungsgruppen für das Thema Jugendschutz zu sensibilisieren. Die Testkäufe unterliegen strengen Qualitätskriterien. Dadurch sollen Testkäufe als verhältnismässige, faire und wirksame Massnahme zur Umsetzung der Jugendschutzbestimmungen gestärkt werden.
Kosten	Die Kosten sind je nach Kanton unterschiedlich.
Kontakt	Blaues Kreuz Schweiz +41 (0)31 300 58 60 www.jugendschutz.ch

Wirkungspotenzial	Punkte	Bemerkungen	Verbreitungspotenzial	Punkte	Bemerkungen
Schutz- und Risikofaktoren	1	CTC- Schutz- und Risikofaktoren im Bereich Wohnumgebung	Replizierbarkeit	3	Testkäufe können von Gemeinden und Städten angefordert und in Koordination mit dem Blauen Kreuz durchgeführt werden.
Wirkungsmodell/ Programmtheorie	1	Statistische Auswertung der Testkäufe über mehrere Jahre hinweg.	Verfügbarkeit (D-CH/Kt)	2	Testkäufe sind in der ganzen Schweiz möglich
Wissenschaftliche Fundierung	1	Im Alkoholbereich werden Testkäufe in den meisten Kantonen seit Jahren praktiziert. Diese Kontrolle gilt als wirksam, da die Erfahrungen bestätigen, dass der rechtswidrige Alkoholverkauf an Jugendliche tendenziell zurückgeht, wenn Testkäufe durchgeführt werden. Im Übrigen zeigt die Praxis, dass Testkäufe nur dann wirksam sind, wenn die Ergebnisse in einem Verwaltungs- oder Strafverfahren verwendet werden können. Werden die im Gesetz festgelegten Rahmenbedingungen eingehalten, können die Ergebnisse eines Testkaufs in solchen Verfahren verwendet werden.	Arbeitsinstrumente	2	Schulungsmaterial sowie weitere Unterlagen zur Qualitätssicherung sind vorhanden. Es besteht auch eine Online-Datenbank
Nachhaltige Wirkungen	2	Testkäufe werden am besten jährlich durchgeführt	Transparente Kosten	0	Je nach Kanton unterschiedlich
Projektempfehlung <ul style="list-style-type: none"> - Grüne Liste Prävention - Good Practice Datenbank Ges. Chancengleichheit mit mind. einer Good Practice Bewertung - Orientierungsliste Gesundheitsförderung Schweiz 	0	Die Testkäufe sind auf keiner Liste aufgeführt.	Qualität	2	Schulungsmaterial sowie weitere Unterlagen zur Qualitätssicherung sind vorhanden. Es besteht auch eine Online-Datenbank. Die durchführenden Personen sind geschult bzw. die Testkäufe werden von solchen überwacht.

Gesamt Wirkungspotenzial	5
---------------------------------	----------

Gesamt Verbreitungspotenzial	9
-------------------------------------	----------

Gesamteindruck (max. 20 Pkt.)	14
Wirkungsnachweis CTC (höchste Stufe = 3)	1